GO WITH MORE

PRESSEINFORMATION



GWM Tech Day in Mailand: GWM bekräftigt langfristiges Engagement in Europa: ORA 5 BEV wird ab 2027 in Bulgarien produziert, Entwicklung in München

- **Produktion des ORA 5 ab dem ersten Quartal 2027 in Bulgarien geplant**
- **Europäische Anforderungen von Beginn an im Fokus: Das Entwicklungszentrum in München hat den ORA 5 und den H7 auf mehr als 100.000 Testkilometern auf europäischen Straßen erprobt**
- **In den nächsten zwei Jahren werden sieben weitere Modelle auf dem deutschen Markt eingeführt**

ORA 5 SUV Energieverbrauch 5,1-6,9 l/100 km Benzin; CO2-Emission 117-158 g/km; CO2-Klasse D-F; kombinierte Werte.
ORA 5 SUV 58 kWh Batterie 150 kW (204 PS) Energieverbrauch 15,5 kWh/100 km Strom; CO_2-Emission 0 g/km; CO_2-Klasse A; kombinierte Werte.
GWM HAVAL H7 FWD 2.0 Turbo 158 kW (215 PS) 9-Gang-DCT Energieverbrauch 9,0 l/100 km Benzin; CO2-Emission 203 g/km; CO2-Klasse G; kombinierte Werte.

GWM HAVAL H7 AWD 2.0 Turbo 158 kW (215 PS) 9-Gang-DCT Energieverbrauch 9,6 l/100 km Benzin; CO2-Emission 216 g/km; CO2-Klasse G; kombinierte Werte.
GWM HAVAL H7 Hybrid 1.5 Turbo 110 kW (150 PS), Elektromotor 130 kW (177 PS), Systemleistung 182 kW (247 PS) Energieverbrauch 6,5 l/100 km Benzin; CO2-Emission 147 g/km; CO2-Klasse E; kombinierte Werte.
GWM HAVAL H7 Plug-in Hybrid FWD 1.5 Turbo 110 kW (150 PS), Elektromotor 130 kW (177 PS), Systemleistung 240 kW (326 PS) Energieverbrauch 19,1 kWh/100 km Strom & 1,5 l/100 km Benzin; CO2-Emission 33 g/km; CO2-Klasse B; gewichtet kombinierte Werte. Bei entladener Batterie: Energieverbrauch 6,7 l/100 km Benzin; CO2-Klasse E; kombinierte Werte.
GWM HAVAL H7 Plug-in Hybrid AWD 1.5 Turbo 110 kW (150 PS), Elektromotor vorn 80 kW (109 PS), Elektromotor hinten 150 kW (204 PS), Systemleistung 320 kW (435 PS) Energieverbrauch 20,5 kWh/100 km Strom & 2,2 l/100 km Benzin; CO2-Emission 51 g/km; CO2-Klasse B; gewichtet kombinierte Werte. Bei entladener Batterie: Energieverbrauch 7,5 l/100 km Benzin; CO2-Klasse F; kombinierte Werte.

Die nach PKW-EnVKV angegebenen offiziellen Werte zu Verbrauch und CO2-Emission sowie ggf. Angaben zur Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP ermittelt. Weitere Infos unter gwm-motor.de.

Beim GWM Tech Day in Mailand feiert der GWM HAVAL H7 seine Europapremiere. Zugleich kündigt der Automobilhersteller den Einstieg in die europäische Fahrzeugproduktion an: Der GWM ORA 5 BEV soll künftig in Bulgarien gebaut werden.

GWM hat den GWM Tech Day in Mailand genutzt, um mit der Europapremiere des HAVAL H7 zugleich die nächsten Schritte seiner Wachstumsstrategie für Europa vorzustellen. Im Mittelpunkt stehen speziell auf europäische Kundenbedürfnisse abgestimmte Fahrzeuge. Ein Meilenstein ist die geplante Fahrzeugfertigung in Bulgarien: Gemeinsam mit Bulgarian Automotive Industry (BAI) will GWM dort mit dem ORA 5 BEV erstmals ein Modell in Europa produzieren. Der Produktionsstart ist für das erste Quartal 2027 vorgesehen.

Vom Export zur Produktion vor Ort

Mit dem Aufbau einer lokalen Produktion setzt das Unternehmen nun verstärkt auf Kundennähe und regionale Wertschöpfung. Perspektivisch plant GWM integrierte Industrieparks für Fahrzeuge und Komponenten in Europa, die parallel zum wachsenden Modellangebot schrittweise ausgebaut werden sollen. Im Vertrieb ist GWM bereits in Deutschland, Italien, Spanien, Bulgarien, Estland, Lettland, Schweden und den Niederlanden aktiv; der Markteintritt in Frankreich und weiteren europäischen Ländern ist in Vorbereitung.

Entwicklung für Europa von Anfang an

Das 2012 eröffnete Forschungs- und Entwicklungszentrum in München beschäftigt sich mit den Bedürfnissen europäischer Kunden, regulatorischen Anforderungen in Europa sowie der Erprobung und Validierung der Fahrzeuge. Die europäischen Teams sind bereits in frühen Projektphasen in die Produktentwicklung eingebunden. Für den ORA 5 und den HAVAL H7 absolvierten sie mehr als 100.000 Testkilometer auf europäischen Straßen und führten mehrere Tausend Stunden Markt- und Kundenforschung durch. Im Fokus standen unter anderem Fahrwerk, Lenkung, Antrieb und Sitze. Weltweit beschäftigt GWM

mehr als 28.000 Mitarbeitende in Forschung und Entwicklung. Nach Unternehmensangaben investiert der Konzern jährlich über 1,3 Milliarden Euro in diesen Bereich.

Nicole Wu, Chief Technology Officer von GWM: „Lokalisierung bedeutet nicht, Produkte lediglich an einen Markt anzupassen. Entscheidend ist, die Anforderungen des Marktes von Anfang an in der DNA unserer Fahrzeuge zu verankern. Wir wollen in Europa nicht einfach nur Autos verkaufen – wir wollen Teil Europas werden."

GWM HAVAL H7: auf europäischen Straßen abgestimmt

Das 4,80 Meter lange SUV wurde unter anderem auf deutschen Autobahnen, am Stilfser Joch in Italien sowie auf der Großglockner-Hochalpenstraße in Österreich abgestimmt. Mit dem HAVAL H7 führt GWM zudem seinen Hi4-Hybrid-Allradantrieb erstmals in Europa ein.

„Ein Fahrzeug, das in China überzeugt, erfüllt nicht automatisch alle Erwartungen europäischer Kunden", so Thomas Schemera, EU Product General Manager von GWM. „Für Europa zu entwickeln bedeutet, die tatsächlichen Fahrgewohnheiten der Menschen zu verstehen – von deutschen Autobahnen bis zu italienischen Bergstraßen."

Breites Modellportfolio für europäische Anforderungen

Die angekündigten Modelle decken unterschiedliche Antriebsarten ab – von Verbrennungsmotoren über Vollhybride und Plug-in Hybride bis hin zu batterieelektrischen Fahrzeugen. Die ORA 5 Modellfamilie wird in Deutschland 2027 um eine Schrägheck- und Kombivariante erweitert.

Pressekontakt
O! Automobile GmbH
Jörg Machalitzky
Tel. 06031 6896 - 370
Mobil 0151 23 88 77 65
presse@o-automobile.de

Über Great Wall Motor
Great Wall Motor ist ein weltweit tätiges Unternehmen für intelligente Mobilität, das sich darauf konzentriert, durch Technologie und Innovation erschwingliche und hochwertige Fahrerlebnisse zu bieten. GWM wurde 1990 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Baoding, China, und deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Automobilindustrie ab – von Design über Forschung & Entwicklung bis hin zu Produktion, Vertrieb und Service. Das Unternehmen ist seit 1998 international tätig und verfügt über ein Portfolio, das die Marken HAVAL, WEY, TANK, ORA und POER umfasst, darunter SUVs, Pkw und Pick-ups, und bietet damit eine breite Palette an Mobilitätslösungen für alle Einsatzzwecke und Nutzungsszenarien.

Bis heute ist GWM in mehr als 170 Ländern und Regionen vertreten und hat eine globale Präsenz aufgebaut, die durch Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Produktionsstätten in China und verschiedenen Regionen in Asien, Europa, Lateinamerika und Ozeanien gestützt wird. Das Unternehmen treibt seine internationale Expansion durch ein stetig wachsendes Vertriebsnetz weiter voran.

In Europa baut Great Wall Motor mit seiner regionalen Zentrale in Eindhoven (Niederlande) sowie seinem Technikzentrum und Designstudio in München (Deutschland) eine nachhaltige, langfristige Präsenz auf. Das Unternehmen erweitert schrittweise seine Reichweite in wichtigen europäischen Märkten durch ein wachsendes Vertriebs- und Servicenetz und arbeitet mit lokalen Partnern zusammen, um Fahrzeuge anzubieten, die auf die Erwartungen europäischer Kunden zugeschnitten sind und Design, fortschrittliche Technologie, Komfort und Alltagstauglichkeit vereinen.

In Deutschland ist GWM mit mehreren Produktlinien vertreten und verfolgt dabei die Markenstrategie „All Scenarios, All Powertrains“. Die Produktlinie GWM WEY umfasst die Premium-SUVs WEY 03 und WEY 05. Unter GWM HAVAL werden derzeit die Modelle HAVAL H6 und HAVAL Jolion Pro angeboten. Ab November 2026 ergänzt der HAVAL H7 das Angebot, im Dezember folgt der HAVAL Jolion Max. Die Produktlinie GWM ORA ist mit dem ORA 03, ORA 07 und dem ORA 5 vertreten, der ab 2027 zusätzlich als vollelektrische Variante erhältlich sein wird.