GO WITH MORE

Pressemappe - Basistext

Charakterstarkes Design, innovative Antriebstechnologien und umfangreiche Serienausstattung: Der neue ORA 5

- **„All Scenarios, All Powertrains“: Vielfältiges Antriebsportfolio mit Turbo-Benziner und innovativem Vollhybrid**
- **Ausgezeichnetes Design trifft auf ein großzügiges Raumkonzept mit bis zu 33 clever integrierten Stauräumen**
- **Über 20 serienmäßige Fahrassistenzsysteme unterstützen im Alltag, Stadtverkehr und auf Langstrecken**
- **Zwei umfangreiche Ausstattungslinien: Einstiegspreis ab 26.990 Euro (UVP) für den Turbo-Benziner und ab 28.990 Euro (UVP) für den Vollhybrid**
- **„GO-WITH-MORE”-Deal: 2.000 Euro Aktionsrabatt auf alle Modelle**

GWM ORA 5 SUV Premium/Luxury 1.5 Turbo 118 kW (160 PS) 7-Gang-DCT Energieverbrauch 6,9 l/100 km Benzin; CO2-Emission 158 g/km; CO2-Klasse F; kombinierte Werte.
GWM ORA 5 SUV Hybrid Premium/Luxury 1.5 Turbo 110 kW (150 PS), Elektromotor 140 kW (190 PS), Systemleistung 164 kW (223 PS) Energieverbrauch 5,1 l/100 km Benzin; CO2-Emission 117 g/km; CO2-Klasse D; kombinierte Werte.

Die nach PKW-EnVKV angegebenen offiziellen Werte zu Verbrauch und CO2-Emission sowie ggf. Angaben zur Reichweite wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP ermittelt.
Die tatsächlichen Werte zum Verbrauch elektrischer Energie / Kraftstoff, ggf. zur Reichweite und den CO2-Emissionen hängen ab von individueller Fahrweise, Straßen-, Verkehrs- und Wetterbedingungen, Klimaanlageneinsatz etc. **Dies und zusätzliche Ausstattungen sowie Zubehör können zu höheren als den angegebenen Verbrauchs- sowie CO2-Werten sowie ggf. einer geringeren als der angegebenen elektrischen Reichweite führen.**

Mit dem ORA 5 bringt Great Wall Motor ein Kompakt-SUV auf den deutschen Markt, das gezielt auf die Anforderungen europäischer Kunden abgestimmt wurde. Das 4,47 Meter lange Modell tritt mit einem unverwechselbaren, bewusst emotionalen Design in das volumenstärkste Segment des Automobilmarktes und folgt auf der Antriebsseite dabei konsequent dem Leitgedanken „All Scenarios, All Powertrains“. Zum Marktstart stehen ein Turbo-Benziner und ein Vollhybrid zur Wahl, Anfang 2027 folgen die vollelektrische Version sowie ein PHEV.

Zum Verkaufsstart bietet GWM darüber hinaus einen attraktiven Aktions-Rabatt für Frühentschlossene in Höhe von 2.000 Euro an. Damit startet der neue ORA 5 mit dem Turbo-Benziner bereits ab unschlagbaren 24.990 Euro inkl. sieben Jahren Garantie.

Neben dem markanten Design und dem effizienten Hybridsystem prägen ein digitales Fahrerlebnis sowie der umfassende Zugang zu modernen Technologien den Charakter des ORA 5. Diese vier zentralen Säulen bilden die Grundlage des Fahrzeugkonzepts. Eine umfangreiche Serienausstattung, mehr als 20 Fahrassistenzsysteme und sieben Jahre Fahrzeuggarantie (bis zu 150.000 km) unterstreichen den Anspruch von GWM, hochwertige Ausstattungen in einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis für eine breite Zielgruppe zugänglich zu machen. Der ORA 5 bildet zugleich den Auftakt einer breiten Modellreihe, die künftig durch eine Hatchback- und Kombiversion erweitert wird.

Motor / Antrieb

Der ORA 5 ist zum Marktstart in Deutschland mit zwei Antriebsvarianten erhältlich, die ihre Leistung jeweils an die Vorderräder übertragen. Der reine 1,5-Liter-Turbo-Benziner erreicht 118 kW (160 PS) und 270 Nm, beschleunigt mit dem 7-Gang-

Doppelkupplungsgetriebe in 9,3 Sekunden von 0 auf 100 km/h und verbraucht kombiniert 6,9 l/100 km nach WLTP.

Der Vollhybrid kombiniert einen speziell für Hybridanwendungen entwickelten 1,5-Liter-Turbo-Benziner mit 110 kW (150 PS) und einen 140 kW (190 PS) starken Elektromotor zu einer Systemleistung von 164 kW (223 PS) und 476 Nm. Er beschleunigt in 7,7 Sekunden auf 100 km/h, verbraucht 5,1 l/100 km nach WLTP und erreicht eine Gesamtreichweite von bis zu 1.000 Kilometern.

Kernstück des HEVs ist die von Great Wall Motor entwickelte innovative Dedicated Hybrid Technology (DHT). Das Zweigang-Getriebe mit Direktantriebsarchitektur koordiniert Verbrennungs- und Elektromotor über sechs intelligente Betriebsmodi und erreicht einen hohen Gesamtwirkungsgrad von rund 45 Prozent. Beim Anfahren und bei niedrigen Geschwindigkeiten fährt der ORA 5 rein elektrisch, im Stadtverkehr hält der serielle Antrieb den Verbrennungsmotor in seinem effizientesten Drehzahlbereich und bei Reisegeschwindigkeit senkt der direkte Verbrennungsmotorantrieb den Verbrauch gegenüber dem seriellen Betrieb um bis zu 15 Prozent.

Hervorzuheben ist dabei die branchenweit erste integrierte Entkopplung des P3-Elektromotors innerhalb des Hybridgetriebes: Bei mittleren bis hohen Geschwindigkeiten lässt sich der Elektromotor mechanisch abschalten, wenn der Verbrennungsmotor im Direktantrieb läuft. Das reduziert Schleppverluste und senkt den Kraftstoffverbrauch auf der Autobahn um 0,4 bis 0,6 l/100 km. Ergänzt wird dies durch ein hochintegriertes „10-in-1-Layout“, das das Gewicht um rund 15 Prozent reduziert und einen Getriebewirkungsgrad von bis zu 97,8 Prozent ermöglicht. Das Zu- und Abkoppeln des Elektromotors erfolgt in weniger als 200 Millisekunden und bleibt für Fahrer und Passagiere nahezu unmerklich; die duale Motorsteuerung sorgt zusätzlich für Gangwechsel ohne Leistungsunterbrechung.

Design

Das Design ist eine der vier tragenden Säulen des ORA 5 und wurde bereits 2025 bei den London Design Awards international ausgezeichnet. Das Modell gewann die Auszeichnung „Design of the Year“ in der Kategorie „Product Design – Automobiles / Vehicles“.

Das Exterieur folgt der Designsprache „Full-Surface Fluid Sculpture“, die von durchgehenden, von der Natur inspirierten Flächen lebt. Die Linienführung erinnert an fließendes Wasser und bewegte Wolken und läuft nach hinten in einem wasserfallartigen Effekt zusammen. Charakteristisch sind die tropfenförmigen LED-Scheinwerfer, die sanft modellierten Seitenflächen sowie die direkt in die Heckscheibe integrierte Lichtsignatur. Der Heckscheibenwischer bleibt unter dem Dachspoiler verborgen und unterstützt so die klare, aufgeräumte Rückansicht. Insgesamt wirkt das Design des ORA 5 bewusst emotional und zugänglich – sympathisch, stilvoll und einzigartig.

Das Interieur, gestaltet unter dem Motto „Triple Moments of Time“, bringt wechselnde Lichtstimmungen des Tages in den Fahrgastraum und vermittelt mit Licht, Farbe und räumlicher Offenheit Ruhe und Gelassenheit. In einer Zeit, in der viele Menschen täglich lange Strecken im dichten Verkehr zurücklegen, sorgt der ORA 5 für einen Gegenpol zur Hektik und Reizdichte.

Das freistehende 14,6-Zoll-Zentraldisplay, das 10,25-Zoll-Digital-Kombiinstrument und das klar gestaltete Armaturenbrett sind so konzipiert, dass digitale Funktionen intuitiv bedienbar sind. Die Sitze sind in der **Premium**-Ausstattungslinie mit Stoff, in der **Luxury**-Version mit hochwertiger Ledernachbildung bezogen. Für das Exterieur stehen sieben Farben zur Wahl: Serienmäßig ohne Aufpreis ist der ORA 5 in Dover White (Solid) erhältlich, zum Aufpreis von 750 Euro (UVP) zusätzlich auch in Night Black (Metallic), Glacier Grey (Metallic), Forest Green (Metallic), Cloud White (Solid), Ayers Grey (Metallic) und Sea Blue (Solid). Der Innenraum ist in Dark Grey ausgestattet, die Kombination Beige / Brown bleibt der Linie **Luxury** vorbehalten.

Mit 4,47 Metern Länge und einem Radstand von 2,72 Metern bietet der ORA 5 ein großzügiges Platzangebot auf allen fünf Sitzplätzen. Der Kofferraum fasst 422 Liter beim Turbo-Benziner sowie 390 Liter beim Vollhybrid und lässt sich auf bis zu 1.088 Liter (HEV) oder 1.120 Liter (ICE) erweitern. Ein zweistufiges Konzept mit variablem Ladeboden schafft zusätzlichen Stauraum unter der Ladefläche. Hinzu kommen bis zu 33 Staufächer und Ablagen im gesamten Fahrzeug, von den Türfächern über die großzügige Mittelkonsole mit Cupholdern bis hin zu einer klimatisierten Aufbewahrungsbox mit 3,2 Litern Volumen. So findet im Alltag und im Urlaub alles seinen Platz – vom Smartphone über die Trinkflasche bis zum Wocheneinkauf und den Reisekoffern.

Assistenzsysteme / Sicherheit

Der ORA 5 ist serienmäßig mit über 20 intelligenten Fahrassistenzsystemen ausgestattet, die ein komfortables, teilautomatisiertes Fahren auf Level 2 ermöglichen. Das vollständige Paket ist bereits in der Einstiegslinie **Premium** enthalten.

Der intelligente Fahrassistent (ICA) kombiniert die Abstands-, Geschwindigkeits- und Spurregelung: Das System hält die eingestellte Geschwindigkeit, wahrt den Sicherheitsabstand und führt das Fahrzeug durch aktives Lenken in der Spur. Der Stauassistent (TJA) übernimmt im dichten Verkehr das Beschleunigen, Bremsen und Lenken, während der Kurvenassistent (ATC) vorausliegende Kurven erkennt und die Geschwindigkeit bei Bedarf anpasst. In kritischen Situationen kann der Ausweichassistent (IE) größeren Fahrzeugen wie Lkw oder Bussen automatisch ausweichen und hilft so, potenzielle Gefahrensituationen zu reduzieren.

Beim Rangieren unterstützt die serienmäßige 360°-Umgebungskamera mit „Transparent Chassis“-Ansicht, indem sie auch in unübersichtlichen Situationen den nötigen Überblick verschafft. Bereiche, die durch die Karosserie verdeckt werden, lassen sich so besser erkennen. Kameras an Front, Heck und in den Außenspiegeln liefern dabei wahlweise eine 2D- oder 3D-Ansicht, während die Einparkhilfe hinten das Manövrieren zusätzlich erleichtert.

Für zusätzliche Sicherheit im Stadtverkehr sorgen der Totwinkelwarner (BSD) und der Spurwechselassistent (LCA), die vor Fahrzeugen im toten Winkel und schnell herannahendem Verkehr warnen. Beim Aussteigen unterstützt der Ausstiegsassistent (DOW), indem er vor herannahenden Fahrzeugen oder Radfahrern warnt. Der Querverkehrsassistent vorne und hinten mit Notbremsfunktion (FCTA-B / RCTA-B) erkennt kreuzende Verkehrsteilnehmer und kann bei Bedarf selbstständig abbremsen. Der Heckkollisionswarner (RCW) warnt zudem vor drohenden Auffahrunfällen und aktiviert die Warnblinkanlage.

Zahlreiche Assistenzsysteme unterstützen den Fahrer im Alltag und können in kritischen Situationen zusätzlich entlasten. So warnen außerdem auch der Frontkollisionswarner (FCW) und der autonome Notbremsassistent mit Fußgänger- und Fahrradfahrererkennung (AEB-P/B), ergänzt um einen Abbiegeassistenten (AEB-JA), frühzeitig vor möglichen Kollisionen. Spurverlassenswarner (LDW), Spurhalteassistent (LKA) und Notlenkassistent (ESF) helfen dabei, das Fahrzeug sicher in der Spur zu halten. Die Verkehrszeichenerkennung (TSR) mit Geschwindigkeitswarner (SAS) informiert über Tempolimits und kann die Geschwindigkeit auf Wunsch automatisch anpassen. Auf längeren Fahrten erkennt der Aufmerksamkeits- und Müdigkeitsassistent (DMS) Anzeichen von Müdigkeit oder Ablenkung, während der Fernlichtassistent (HMA) den Lichtwechsel automatisch übernimmt. Somit ist der ORA 5 sowohl bei alltäglichen Fahrten als auch auf längeren Strecken der ideale Begleiter.

Ausstattungslinien

Der ORA 5 wird in zwei Ausstattungslinien angeboten. Der Turbo-Benziner startet als **Premium** bei 26.990 Euro (UVP) und als **Luxury** bei 29.490 Euro (UVP). Für den Vollhybrid liegen die Preise bei 28.990 Euro (UVP) für **Premium** und 31.490 Euro (UVP) für **Luxury**.

Bereits die **Premium**-Version bietet ein umfangreiches Ausstattungspaket. Serienmäßig sind unter anderem 18-Zoll-Leichtmetallräder, eine Dachreling in Silber, LED-Scheinwerfer mit Lichtsensor und elektrisch einstellbare Außenspiegel. Im Innenraum sorgen eine Klimaautomatik, ein sechsfach elektrisch verstellbarer Fahrersitz, beheizbare Vordersitze sowie ein Smart-Key-System für Komfort und Alltagstauglichkeit.

Das digitale Fahrerlebnis basiert auf der neuesten Generation des GWM-Betriebssystems Coffee OS 3, die per Over-the-Air-Update aktualisiert werden

kann. Zwei großformatige Displays – ein 10,25-Zoll-Kombiinstrument hinter dem Lenkrad und ein zentrales 14,6-Zoll-Multimediasystem – prägen das Cockpit. An Bord sind serienmäßig ein Online-Navigationssystem, ein App-Store, eine anpassbare Benutzeroberfläche und eine intelligente Sprachsteuerung. Remote-Funktionen über die My GWM App sowie kabelloses Apple CarPlay[1] und Android Auto™,[2], zwei USB-Schnittstellen vorn und eine im Fond sowie sechs Lautsprecher vervollständigen die Ausstattung.

Die Ausstattungslinie **Luxury** erweitert dieses Paket um Sitzbezüge aus hochwertiger Ledernachbildung, eine mehrfarbige Ambiente-Beleuchtung mit 64 wählbaren Farben und Rhythmus-Funktion, eine Privacy-Verglasung hinten sowie elektrisch beheiz- und einklappbare Außenspiegel. Hinzu kommen eine elektrische Heckklappe, eine Memory-Funktion für den Fahrersitz, ein vierfach elektrisch verstellbarer Beifahrersitz, belüftete Vordersitze, ein beheizbares Lenkrad, ein automatisch abblendender Innenspiegel, kabelloses Laden für Smartphones sowie ein Soundsystem mit neun Lautsprechern. Optional ist für 900 Euro (UVP) ein Panorama-Glasdach erhältlich, das 99 Prozent der UV- und 90 Prozent der Infrarotstrahlen blockiert und sich per elektrischem Rollo verschatten lässt. Dieses besondere Feature unterstreicht das hochwertige und offene Ambiente des ORA 5.

Great Wall Motor gewährt auf beide Ausstattungslinien serienmäßig sieben Jahre Fahrzeuggarantie (bis zu 150.000 km) sowie acht Jahre Garantie auf die Hochvoltbatterie (bis zu 160.000 km).

[1] Apple CarPlay ist eine in den USA und weiteren Ländern eingetragene Marke der Apple Inc. *Weitere Informationen zu Apple CarPlay und zur App-Kompatibilität finden Sie unter apple.com/de/ios/carplay*

[2] Android Auto ist eine Marke von Google LLC. Um Android Auto™ drahtlos auf Ihrem Fahrzeugdisplay zu nutzen, benötigen Sie ein kompatibles Android 11.0+ Smartphone mit einem aktiven Datentarif. Weitere Informationen zu Android Auto™ und zur App-Kompatibilität finden Sie unter *android.com/auto.*

Pressekontakt
Jörg Machalitzky
Tel. 06031 68 96 570
Mobil 0151 23 88 77 65
presse@o-automobile.de

Über Great Wall Motor
Great Wall Motor ist ein weltweit tätiges Unternehmen für intelligente Mobilität, das sich darauf konzentriert, durch Technologie und Innovation erschwingliche und hochwertige Fahrerlebnisse zu bieten. GWM wurde 1990 gegründet, hat seinen Hauptsitz in Baoding, China, und deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Automobilindustrie ab – von Design über Forschung & Entwicklung bis hin zu Produktion, Vertrieb und Service. Das Unternehmen ist seit 1998 international tätig und verfügt über ein Portfolio, das die Marken HAVAL, WEY, TANK, ORA und POER umfasst, darunter SUVs, Pkw und Pick-ups, und bietet damit eine breite Palette an Mobilitätslösungen für alle Einsatzzwecke und Nutzungsszenarien.

Bis heute ist GWM in mehr als 170 Ländern und Regionen vertreten und hat eine globale Präsenz aufgebaut, die durch Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Produktionsstätten in China und verschiedenen Regionen in Asien, Europa, Lateinamerika und Ozeanien gestützt wird. Das Unternehmen treibt seine internationale Expansion durch ein stetig wachsendes Vertriebsnetz weiter voran.

In Europa baut Great Wall Motor mit seiner regionalen Zentrale in Eindhoven (Niederlande) sowie seinem Technikzentrum und Designstudio in München (Deutschland) eine nachhaltige, langfristige Präsenz auf. Das Unternehmen erweitert schrittweise seine Reichweite in wichtigen europäischen Märkten durch ein wachsendes Vertriebs- und Servicenetz und arbeitet mit lokalen Partnern zusammen, um Fahrzeuge anzubieten, die auf die Erwartungen europäischer Kunden zugeschnitten sind und Design, fortschrittliche Technologie, Komfort und Alltagstauglichkeit vereinen.

In Deutschland ist GWM aktuell mit mehreren Produktlinien vertreten: Die Produktlinie GWM WEY umfasst die Plug-in-Hybridmodelle WEY 03 und WEY 05. Die Produktlinie GWM HAVAL beinhaltet die Modelle HAVAL H6 und HAVAL Jolion Pro. Ergänzt wird das Portfolio durch die Produktlinie GWM ORA mit dem Modell ORA 03 und ab Sommer 2026 wird zudem der ORA 5 verfügbar sein.